

PREISMODELLE

LEISTUNGEN

1. Videoproduktion

2. Smartvideo

3. Hosting

- ✓ **Videodreh** bei Ihnen vor Ort
- ✓ Kompakter Filmschnitt auf **1 Minute**
- ✓ **Lizenzfreie Dateien** für YouTube, etc.
- ✓ **Stellenanzeige** in Video eingebunden
– kostenlos aktualisierbar
- ✓ Per **Weblink / QR-Code** vielseitig einsetzbar
- ✓ Google optimiert / **Social Media** Integration
- ✓ Platzierung auf „**jobbörse.de**“ und „**jobsaround.tv**“
- ✓ Inklusive **1 Jahreslizenz**

1 VIDEO

1.800 €

Inklusive Veröffentlichung für 1 Jahr
Nutzung ab dem 2. Jahr: **480 € p.a.**

2 VIDEOS

am gleichen Drehtag / Standort wie 1. Video

2.700 €

Inklusive Veröffentlichung für 1 Jahr
Nutzung ab dem 2. Jahr: **720 € p.a.**

3 VIDEOS

am gleichen Drehtag / Standort wie 1. & 2. Video

3.600 €

Inklusive Veröffentlichung für das 1 Jahr
Nutzung ab dem 2. Jahr: **920€ p.a.**

**ALLER GUTEN
DINGE SIND 3**

Ab 3 Videos erhalten Sie
ein **Sonderportal**. Angepasst
an Ihr Corporate Design.

- ✓ Bis zu **3 Filme an einem Drehtag** und einem Standort realisierbar.
- ✓ **Ein Film** kostet **1.800 €**, **jeder weitere** nur noch **900 €**.

JOBSAROUND.TV - DAS VIDEOBASIERTE JOBPORTAL

In einem Arbeitsmarkt, in dem es mehr freie Stellen gibt, als qualifizierte Bewerber, stehen Unternehmen heute stärker im Wettbewerb um potenzielle zukünftige Mitarbeiter als jemals zuvor. Bei der Entscheidung für einen neuen Arbeitgeber spielen für Arbeitnehmer viele Faktoren eine Rolle. Sogenannte „harte“ Faktoren wie Vergütung, Weiterbildungsmöglichkeiten, Aufstiegschancen und Arbeitsplatzsicherheit, aber auch „weiche“ Kriterien wie Work-Life-Balance, Unternehmenskultur und das vorherrschende Arbeitsklima. Das gilt laut einer Studie der Fresenius Hochschule („Projektstudium – videobasiertes Jobportal“, veröffentlicht am 26.02.2016) sowohl für Berufseinsteiger, als auch für Fachkräfte die sich aus einer Festanstellung heraus nach Alternativen umsehen. Die zentrale Herausforderung für zeitgemäße Arbeitgeber-Kommunikation ist es deshalb, die Qualitäten des Unternehmens in beiden Feldern erfolgreich nach außen zu transportieren.

Insbesondere bei Fachkräften in festen Arbeitsverhältnissen ermöglicht das unterhaltsame Format ein ungezwungenes Stöbern und ist so in der Lage, auch Menschen ohne konkrete Wechselpläne für mögliche Arbeitgeber zu begeistern.

Mit jobsaround.tv bietet die DER PUNKT GmbH genau für diese Herausforderung ein völlig neues Video-Format und das dazu passende Portal an. Die Agentur produziert mit bundesweit positionierten Partnern 60 Sekunden dauernde **Smart-Videos**, in denen Mitarbeiter und Führungskräfte in ihren eigenen Worten über ihr Unternehmen sprechen. Dabei garantiert die gezielte Gesprächsführung und ein zwangloses Interview-Format die Aufzeichnung von authentischen und sympathischen Originalaussagen. Der Betrachter erhält einen echten und ungefilterten Einblick in das Unternehmen.

Aus dem Videomaterial einer kompakten Vor-Ort-Produktion (Dauer: 2-3h) werden die besten Sequenzen ausgewählt, mit Szenen wie zum Beispiel Innen- oder Außenaufnahmen des Unternehmensstandorts kombiniert und mit Musik unterlegt. Konfektionierte Produktionsprozesse und ein agiles Projektmanagement erlauben dabei besonders kurze Fertigungszeiträume.

Über das innovative Video-Format hinaus, bietet das jobsaround.tv-Portal noch wesentlich mehr. Fertigeschnittene Videos werden im Portal mit zusätzlichen Text- und Bildinhalten angereichert. Diese Inhalte legen sich dann an der passenden Stelle des Films als Einblendung über das Video. In diesen Einblendungen können zusätzliche Informationen zum Unternehmen (z. B. Texte, Bilder, Links, Dateidownloads), konkrete Stellenangebote oder auch Kontaktinformationen und Call-to-Action-Elemente platziert werden. Sämtliche Zusatzinformationen können vom Unternehmen jederzeit über einen Online-Zugang bearbeitet und aktualisiert werden - wird eine beworbene Stelle besetzt, so kann das Smart-Video sehr einfach mit neuen Inhalten aktualisiert werden.

Darüber hinaus erlaubt das praktische User-Interface eine intuitive Bedienung und Navigation innerhalb eines Films. Als Nebeneffekt dieser Strukturierung findet eine Verschlagwortung der Video-Inhalte statt, die die **Auffindbarkeit über Suchmaschinen** gewährleistet.

Als Ergebnis entsteht nicht nur ein Film, sondern ein interaktives Smart-Video in dem sich ein Unternehmen mit seinen Mitarbeitern bei zukünftigen Kollegen bewirbt.

Jobsaround.tv-Smart-Videos können sehr einfach in die bestehende HR-Kommunikation eingebunden werden. Die Integration in den eigenen Internetauftritt ist genauso einfach, wie die Verknüpfung des Videos über QR-Codes in Stellenanzeigen oder die Kommunikation in „Social Media“-Netzwerken (z.B. Facebook, Xing).

Seit September 2016 ist das jobsaround.tv-Portal **DIE Online-Plattform für Smart-Videos**. Wo sich vorher ausschließlich unsere jobsaround.tv-Pioniere zeigten, finden sich heute Unternehmen und Organisationen aus allen Bereichen, die sich mit ihren Mitarbeitern als attraktive Arbeitgeber präsentieren. Mit verschiedensten Sortier- und Filterfunktionen erlaubt das Portal das kurzweilige Stöbern nach möglichen zukünftigen Arbeitgebern.

Für größere Organisationen oder Unternehmen bietet sich darüber hinaus die Option, ihre jobsaround.tv-Videos in einem, an das jeweilige Corporate Design angepassten, eigenen HR-Portal zu sammeln und auf Wunsch können Ihre Videos mit zusätzlichen Themen angereichert werden.

Jobsaround.tv richtet sich auf der Anbieterseite zunächst vor allem an mittelständische Unternehmen der Karriereregion Karlsruhe. Analog zur Ausweitung des Vertriebs- und Produktionsnetzwerks wird das Angebot bereits in 2017 bundesweit ausgeweitet.

Die effiziente Produktion und Aufbereitung erlauben ein extrem wettbewerbsfähiges Preismodell. Wer sich jetzt entscheidet erhält für € 1.800,- netto ein fertig produziertes jobs-around.tv-Video inklusive sämtlicher Produktionsleistungen und dem ersten Jahr Hosting der Show im Portal. Außerdem partizipieren Sie kostenfrei an den vielfältigen zum Portal-Launch geplanten Marketingmaßnahmen.

DIE VIDEO-STELLENBÖRSE

www.jobsaround.tv

JOB SAROUND.TV FÜR ARBEITGEBER | VIDEO-BEWERBUNG | JOBSAROUND-PARTNER | ARBEITGEBER-PORTALE | PRESSE-INFO | FAQ

JOBSaround.tv

REGION: [Dropdown] BERUFSFELD: [Dropdown] KARRIERESTUFE: [Dropdown] RESET

PLZ oder Ort finden [Suchfeld] [Suchen] [Zurück] [Vorwärts]

BERUFSFELD

- Administration & Organisation (8)
- Gestaltung & Kommunikation (11)
- Gesundheit & Soziale (1)
- Handel & Vertrieb (5)
- Handwerk & Produktion (12)
- IT & Programmierung (9)
- Konstruktion & Technik (5)
- Service & Dienstleistung (7)

<p>FESTANSTELLUNG Elektriker (m/w)</p>	<p>Programmier-Azubis (m/w)</p>	<p>FESTANSTELLUNG Ingenieure/Techniker (m/w)</p>	<p>FESTANSTELLUNG Senior Web-Entwickler/in Frontend & Backend</p>
<p>AUSBILDUNG Mediengestalter Digital & Print (m/w)</p>	<p>FESTANSTELLUNG Kundenberater (m/w)</p>	<p>AUSBILDUNG ZUM FACHINFORMATIKER</p>	
<p>PERSPEKTIVEN FÜR STUDIENABBRECHER</p>	<p>FESTANSTELLUNG Wir suchen weitere inovexperts!</p>	<p>FESTANSTELLUNG Bauzeichner (m/w)</p>	<p>AUSBILDUNG Mediengestalter Bild + Ton (m/w)</p>
<p>FREIE MITARBEIT Video-Filmer</p>	<p>FREIE MITARBEIT Gründer (m/w)</p>	<p>FESTANSTELLUNG Herausragende Werbetalente (m/w)</p>	<p>AUSBILDUNG Mediengestalter und Fotograf (m/w)</p>
<p>FESTANSTELLUNG Assistent/in Marketing</p>	<p>FESTANSTELLUNG Bürgerküche & Servicekraft (m/w)</p>	<p>PRAKTIKUM Praktikant (m/w)</p>	<p>FESTANSTELLUNG Verstärkung gesucht</p>

DEINE VIDEO-BEWERBUNG

JOBSAROUND-PARTNER

ARBEITGEBER-PORTALE

ARBEITGEBER ZEIGT EUCH!

UNSER JOBSAROUND ANGEBOT.

IN 5 EINFACHEN SCHRITTEN ZU IHREM RECRUITING-ERFOLG

SCHRITT 1

VORBEREITUNG

Um einen reibungslosen Ablauf während der Dreharbeiten und der Erstellung Ihres Unternehmensporträts zu gewährleisten, ist eine gute Vorbereitung und Planung notwendig. Wir helfen Ihnen und bereiten Sie, Ihre Mitarbeiter/-innen und Kollegen/-innen ideal vor.

✓ **DREHTERMIN VEREINBAREN**

Nach Ihrer Bestätigung und Beauftragung eines oder mehrerer jobsaround-Videos setzen wir uns mit Ihnen in Verbindung und vereinbaren einen Drehtermin.

✓ **VORBEREITUNG MITARBEITER/INTERVIEWPARTNER**

Bis zu 5 Mitarbeiter können für ein Unternehmensporträt interviewt werden. Die Aufzeichnungen dauern ca. 2 Stunden. Nachdem Sie die Kollegen, die für das Video befragt werden sollen ausgewählt haben, erhalten Sie ein Briefing mit der Checkliste und nützlichen Tipps für den Drehtag.

✓ **ZUSATZINHALTE EINREICHEN**

Zur einfachen Übermittlung Ihrer Zusatzinhalte (Logo, Texte, Links) steht Ihnen ein Online-Formular zur Verfügung. Vorgaben zu den vorzubereitenden Zusatzinhalten können Sie dem Briefing entnehmen. Speichern Sie hier bitte nur Inhalte, die Sie im Video zeigen möchten und dürfen (Urheberrechte beachten!).

✓ **READY TO GO?**

Prüfen Sie die vor Beginn der Dreharbeiten die Checkliste und stellen Sie rechtzeitig alle Materialien und Infos zusammen, die Sie an das jobsaround-Team übergeben wollen.

SCHRITT 2

VIDEO-DREH

Wir wissen, wie kostbar Ihre Zeit ist: Dank einer routinierten Durchführung und guter Vorbereitung wird ein professionelles Video produziert. Dabei passen wir uns Ihren internen Abläufen an. Beim Dreh wird das jobsaround-Team von professionellen Kameramännern und -frauen unterstützt.

✓ **ANFAHRT UND AUSSTATTUNG**

Unser/e Kameramann oder -frau bringt die gesamte erforderliche Video-Technik mit zum Drehtermin.

✓ **DREH-LOCATION VORBEREITEN**

Die von Ihnen vorausgewählten möglichen Dreh-Orte werden am Drehtag gemeinsam besichtigt und je nach Eignung (Lichtverhältnisse, etc.) ausgewählt.

✓ **VIDEO-DREH (CA. 2 STUNDEN)**

Bis zu 5 Mitarbeiter können in einem Video interviewt werden. Der Fragenkatalog wird vom jobsaround-Team vorbereitet. Um authentische Einblicke in das Unternehmen zu erhalten, beantworten die Mitarbeiter die Fragen spontan, ohne sich darauf vorbereitet zu haben.

✓ **DREH ZUSÄTZLICHER IMPRESSIONEN**

Nach Aufzeichnung der Interviews werden zusätzlich Impressionen in den Räumlichkeiten des Unternehmens aufgezeichnet. Dabei wird selbstverständlich auf die individuellen Gegebenheiten im Unternehmen eingegangen und auf eine vorteilhafte Abbildung geachtet.

SCHRITT 3

VIDEO POST-PRODUKTION

Nach Abschluss der Dreharbeiten wird das Videomaterial in den nachfolgend beschriebenen Schritten weiterverarbeitet:

✓ **AUSWAHL**

Das jobsaround-Team sichtet das Material und wählt eigenständig die besten Szenen aus

✓ **OPTIMIERUNG**

Das ausgewählte Material wird optimiert (Farbkorrektur, Hinzufügen einer Vignette im „jobsaround.tv“-Stil etc.)

✓ **SCHNITT**

Die ausgewählten Szenen werden gemäß Standard-Drehbuch zusammengeschnitten

✓ **TON**

Das fertig geschnittene und bearbeitete Video (720p/mp4) wird, zusätzlich zu den gesprochenen Texten, mit dezenter Hintergrundmusik unterlegt

SCHRITT 4

ERSTELLUNG „SMARTVIDEO“

Nachdem das Video final geschnitten und optimiert wurde, ergänzen wir es mit den von Ihnen gelieferten Zusatzinhalten und erstellen Ihr persönliches „SmartVideo“.

INTRO



Jedes Video enthält ein Intro mit dem Unternehmenslogo, der genauen Bezeichnung des Unternehmens und einem Slogan oder Motto.

STELLENANZEIGEN



Als zweite Zusatzinformation wird Ihre aktuelle Stellenanzeige dargestellt. Haben Sie derzeit keine aktuellen Stellen zu vergeben, kann hier beispielsweise auch die Bitte um Initiativ-Bewerbungen oder ein allgemeiner Text stehen.

CALL-TO-ACTION



Als Abschlussfolie wird der sogenannte Call-to-Action eingeblendet, mit dem Aufruf sich zu bewerben und den Kontaktinformationen.

- ▶ Das Video wird in Ihren persönlichen Online-Account hochgeladen
- ▶ Hier erfolgt die Verknüpfung des Videos mit den zur Verfügung gestellten Zusatzinhalten, sowie die Attribuierung mit Meta-Informationen für das Portal gemäß Checkliste
- ▶ Freigabe des fertigen „SmartVideos“ durch Sie per E-Mail

SCHRITT 5

AUSLIEFERUNG UND EIGENSCHAFTEN

Das finale Ergebnis kann auf vielfältige Arten ausgegeben werden:

- ▶ Über einen direkten Weblink kann das „**SmartVideo**“ über das Internet direkt im Browser geöffnet werden
- ▶ Auf Wunsch wird das Rahmenlayout dem **Corporate Design** Ihres Unternehmens angepasst
- ▶ Zur besseren Auffindbarkeit Ihres „SmartVideos“ erfolgt eine individuelle **Suchmaschinenoptimierung**
- ▶ Das „SmartVideo“ kann an gängige **Web Analyse Tools** angebunden werden (z. B. Google Analytics)
- ▶ Der individuelle Link wird Ihnen zusätzlich als **QR-Code** (JPG-Format) zur Verfügung gestellt
- ▶ Eine **Teaser-Grafik** (Screenshot aus dem „SmartVideo“), z.B. für die Einbindung auf Ihrer Website oder für einen Web-Banner, wird erstellt und Ihnen ausgehändigt
- ▶ Publizierung Ihres „SmartVideos“ in den jobsaround.tv **Social-Media-Präsenzen** (Facebook, Xing, LinkedIn)
- ▶ Bereitstellung eines **Offline-Exports** Ihres „SmartVideos“

LEISTUNGEN UND PREIS FÜR 1 SMARTVIDEO

1. VIDEOPRODUKTION

- ▶ Vorbereitungs-Paket inkl. Fragenkatalog, Checkliste, Tipps
- ▶ Beurteilung der vorgeschlagenen Dreh-Locations am Drehtag
- ▶ Anfahrt, Kamera-Ausrüstung & 2 Stunden Video-Dreh
- ▶ Auswahl der Video-Highlights und Bearbeitung (Farbkorrektur)
- ▶ Videobearbeitung, Schnitt und Ton
- ▶ 3 Jahre Datensicherung des gesamten Materials

2. SMARTVIDEO

- ▶ Videoupload inkl. Einpflege der Zusatzinhalte und Meta-Attribute
- ▶ Bereitstellung des HR-jobsaround-Films
- ▶ Auslieferung von QR-Code, Teaser-Grafik und Weblink
- ▶ Platzierung auf jobsaround.tv
- ▶ Kommunikation auf Social Media Kanälen von jobsaround.tv
- ▶ Statistische Auswertung der Zugriffe auf das Webportal

3. HOSTING

- ▶ 1. Jahreslizenz inklusive (480€ ab 2. Jahr)
- ▶ Initialer Paketpreis (netto)

€ 1.800,-

RAHMENBEDINGUNGEN

Zusatzleistungen, bzw. durch den Kunden verursachter Mehraufwand, wird nach Rücksprache mit einem Stundensatz von €90,- /h berechnet. Die Jahreslizenz für den Account und das Hosting auf jobsaround.tv liegen ab dem ersten Folgejahr bei € 480,- netto. Das Hosting ist jährlich bis 30 Tage vor Auslauf des Vertrags kündbar und verlängert sich ansonsten automatisch um ein weiteres Jahr.

Der Wiederverkauf von SmartVideos aus einem jobsaround.tv Paket durch den Kunden ist nicht zulässig.

OPTIONALE LEISTUNGEN

Zusätzlich zur Videovorbereitung, dem Videodreh, der Post-Produktion und der Auslieferung bieten wir weitere optionale Leistungen an, um das Potenzial Ihres „SmartVideos“ voll auszuschöpfen:

- ▶ Mehrere jobsaround-Filmdrehs an einem Tag für die Ansprache unterschiedlicher Zielgruppen (wie z.B. Azubis, Produktion, Vertrieb) mit entsprechend attraktiven Sonderkonditionen für den einmaligen Drehtag
- ▶ Englischsprachige jobsaround-Filmdreh-Option für das Recruiting außerhalb Deutschlands
- ▶ Firmen jobsaround-„Inseln“ bei Produktion von 3 und mehr Filmen

Auf Wunsch können auch zusätzliche Änderungen und Optimierungen beauftragt werden. Diese werden nach Aufwand (€ 90,-/h) zusätzlich berechnet.

ABSCHLIESSENDES

Hinweis: Alle Preise verstehen sich exklusive der gesetzlichen MwSt. Weitere Module und Preise auf Anfrage. Einhaltung von Absprachen und diskreter Umgang mit vertraulichen Informationen sind selbstverständlich. Für weitere Fragen stehen wir Ihnen natürlich jederzeit zur Verfügung.

Über eine mögliche Zusammenarbeit freuen wir uns.

Ihr Ansprechpartner:

Markus Schmitz

E-Mail: info@jobbörse.de

Fon: +49 (0) 611 / 81 00 757

Fax: +49 (0) 611 / 81 00 758

CareerNetwork JOBBÖRSE.de GmbH & Co KG

Philippsbergstr. 36

65195 Wiesbaden